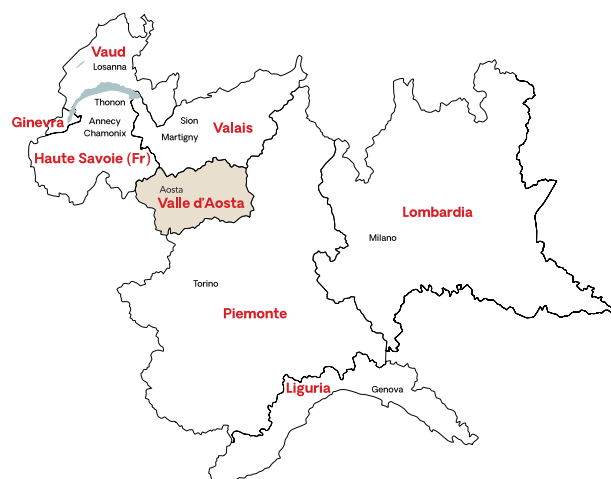


Rendez-Vous

IN VALLE D AOSTA

Rendez-Vous en Vallée d'Aoste è una rivista dedicata alla Valle d'Aosta. Un progetto editoriale bilingue (IT/FR), in edizione stampata e digitale, che racconta il patrimonio culturale, turistico ed enogastronomico della regione. La testata si rivolge ad un pubblico interessato ad esperienze autentiche con particolare attenzione ai lettori italiani e francofoni. Ogni articolo è pensato per offrire un'informazione approfondita e accessibile.



 **Turismo e Ospitalità**  **Arte e Cultura** 
 **Tradizioni e Folklore**  **Enogastronomia** 
 **Sport e Attività outdoor**  **Eventi e Appuntamenti** 

Il magazine è pubblicato con cadenza bimestrale in formato stampato e in versione digitale sfogliabile, ampiamente diffusa e consultata online. La diffusione copre: **Italia** (Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria), **Svizzera** (Valais, Vaud, Chablais, Ginevra) e **Francia** (Haute Savoie).

Edizione digitale

L'edizione digitale di Rendez-Vous rappresenta il cuore della diffusione contemporanea del magazine.



abbonati
attivi



per ogni
edizione

Ogni uscita è supportata da un piano di diffusione digitale strutturato, che comprende: campagne Meta Ads con pubblico profilato, community social consolidata (oltre 14.300 follower), copertura mensile fino a 500.000 utenti, copertura media giornaliera di circa 15.000 utenti. L'edizione digitale consente una fruizione immediata, misurabile e tracciabile.



Edizione stampata

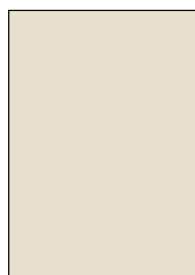
L'edizione stampata mantiene un ruolo centrale grazie a una distribuzione selezionata e mirata.

Tiratura: 5.500 copie per edizione.

Distribuzione: la rivista è diffusa in **Valle d'Aosta**, attraverso esercizi commerciali selezionati, sedi espositive e luoghi di interesse culturale, enti pubblici, amministrazioni regionali e comunali, hotel associati ADAVA.

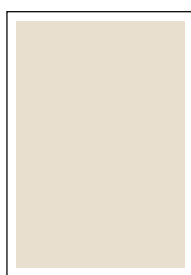
Formati pubblicitari

Specifiche tecniche: File PDF alta risoluzione. Immagini in formato TIF/JPG, risoluzione minima 200 dpi. Profilo colore CMYK. **Invio materiali:** info@rendezvous-vda.it / info@gedirama.it



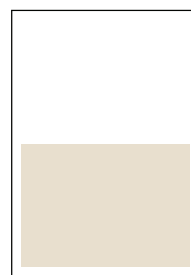
Cover

210×297 mm
+ 3 mm
abbondaggio



Pagina interna

186 × 273 mm
in gabbia



Mezza pagina

186 × 130,5 mm
in gabbia

Calendario 2026

Data pubblicazione

20 gennaio
23 marzo
25 maggio

Consegna materiali

2 gennaio
28 febbraio
30 aprile

Data pubblicazione

20 luglio
21 settembre
30 novembre

Consegna materiali

1 luglio
1 settembre
31 ottobre

Pubblico e diffusione

Il sito di Rendez-Vous en Vallée d'Aoste raggiunge una community online di lettori attenti e coinvolti, interessati alla scoperta del territorio e delle sue eccellenze. La diffusione dei contenuti avviene attraverso il sito web e i canali social della rivista coinvolgendo un pubblico prevalentemente italiano (Nord-Ovest), svizzero (Valais, Vaud, Chablais, Ginevra) e francese (Haute Savoie).

32.000

accessi unici
mensili

5,08

pagine visitate in
media per sessione

3'55"

durata media
di navigazione



Pubbliredazionale Premium

Il pubbliredazionale premium è un contenuto editoriale realizzato dalla redazione di Rendez-Vous en Vallée d'Aoste, pensato per raccontare un brand, un evento, una struttura o un progetto in modo autorevole, informativo e coerente con l'identità culturale della rivista. Non si tratta di un semplice spazio pubblicitario, ma di un articolo sviluppato su misura e accompagnato da una strategia di **visibilità multicanale** inclusa nel formato.

Contenuto editoriale

Articolo redazionale bilingue (ITA | FRA)

Traduzione inclusa, a cura della redazione

Giornalista

Affiancamento di un giornalista dedicato

Immagini

Vetrina di apertura e photo gallery

Link al sito e ai canali social del cliente

Tasti call to action

Geolocalizzazione e booking

Mappa di Google e link a sistemi di prenotazione se disponibili

Eventuali video o materiali digitali

Se forniti dal cliente

Visibilità inclusa

Sito web

Pubblicazione su rendezvous-vda.it

Sezione definita in base alla tipologia del contenuto

Posizionamento in homepage

Minimo 15 giorni

Presenza online

A tempo indeterminato nella rubrica dedicata

Social Media

Sponsorizzazione Meta Ads

Facebook, Instagram
e Audience Network

Durata della campagna

15 giorni