

AOSTA NEWS



Aosta News 24 | Quotidiano on-line della Valle d'Aosta | Contro il Coro
Cronaca, Politica e Istituzioni, Economia e Lavoro, Salute e Ambiente,
Cultura e Spettacoli, Scuola e Formazione, Sport.

I NUMERI DI AOSTANEWS24

- **45.000** utenti unici al mese
- **115.000** pagine visitate al mese
- **1,33** pagine a visita
- **1'18"** durata media della visita
- **Visitatori:** Valle d'Aosta 92%, altre regioni 8%
- **Oltre 23.000 follower** sulla pagina Facebook ufficiale
- **200** nuovi articoli ogni mese



<https://aostanews24.it/>



Editore: Cercle Proudhon Edizioni

CONCESSIONARIA ESCLUSIVA PUBBLICITÀ

Reg. Borgnalle, 12/A | AOSTA | T. +39.0165.31.255 | info@gedirama.it | www.gedirama.it

GEDIRAMA

FORMATI PUBBLICITARI DESKTOP E MOBILE



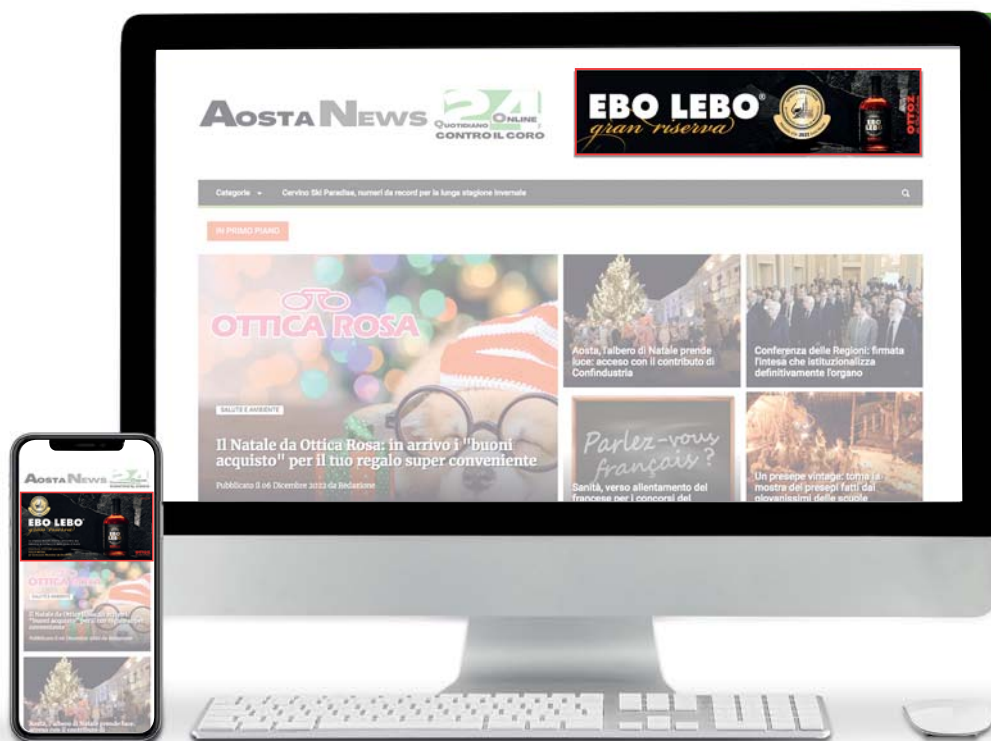
LEADERBOARD

Posizionato in home page a fianco del logo della testata è presente sia in versione desktop che mobile. La collocazione privilegiata garantisce massima visibilità del messaggio ed una comunicazione di grande efficacia.

Presenza garantita min 33%

Dimensioni desk: 728 x 180 px - mobile: 330 x 160 px

Peso max 50kb



FORMATI PUBBLICITARI DESKTOP E MOBILE



MEDIUM RECTANGLE

Posizionati in home page a destra tra articoli e rubriche rappresentano lo spazio standard per una presenza mirata, equilibrata ed efficace sia su desktop che su mobile.

Presenza garantita min 25%
Dimensioni 300 x 250 px
Peso max 50kb





FORMATI PUBBLICITARI DESKTOP E MOBILE



HALF PAGE

Posizionato in home page a destra tra gli articoli rappresenta uno spazio di rilievo per il vostro messaggio di grande efficacia sia su desktop che su mobile.

Presenza garantita min 25%
Dimensioni 300 x 600 px
Peso max 50kb

FORMATI PUBBLICITARI DESKTOP E MOBILE



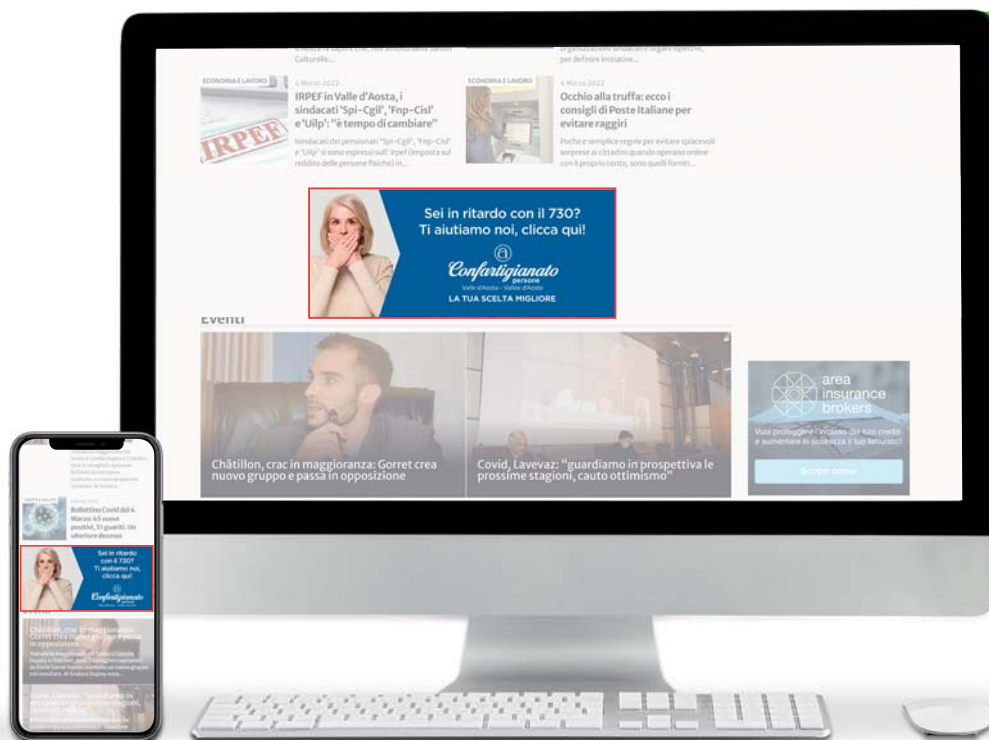
POP UNDER

Posizionato in home page al centro della sezione articoli rappresenta uno spazio esclusivo di grandi dimensioni per evidenziare il visual di campagna con forte impatto sul lettore. Grande efficacia su desktop. Su mobile è posizionato tra gli articoli

Presenza garantita min 25%

Dimensioni desk: 720 x 300 px - mobile: 330 x 160 px

Peso max 50kb





FORMATI PUBBLICITARI DESKTOP E MOBILE



PUBBLIREDAZIONALE



Posizionato in home page nella rubrica specifica, il pubbliredazionale è una comunicazione di contenuto pubblicitario impaginato come un normale articolo giornalistico che resta visibile in home page per un tempo stabilito. Successivamente resta sempre presente nella rubrica specifica ed è rintracciabile con i normali tool di ricerca. Può contenere testi forniti dal cliente o elaborati dalla redazione della testata integrati da immagini, video, link di caduta.

Il pubbliredazionale è condivisibile con le pagine social del cliente.

Come previsto dalla normativa vigente, i pubbliredazionali sono evidenziati rispetto ai normali articoli dalla dicitura "Informazione pubblicitaria".

Materiali: testo 1200 battute spazi inclusi, visual 1200 x 600 px, 4 immagini LD, video



FORMATI PUBBLICITARI DESKTOP E MOBILE



FORMATI SPECIALI

I nostri webdesigner sono costantemente alla ricerca di soluzioni innovative per catturare l'attenzione del lettore. Mettete il booster al vostro messaggio con uno dei nostri formati speciali. Cube, Click2Call, Video, Carousel.

Dimensioni 300 x 250 px
Specifiche tecniche e costi su preventivo.



CUBE

4 immagini rotanti sulle facciate del cubo con effetto 3D. Link al vostro sito.



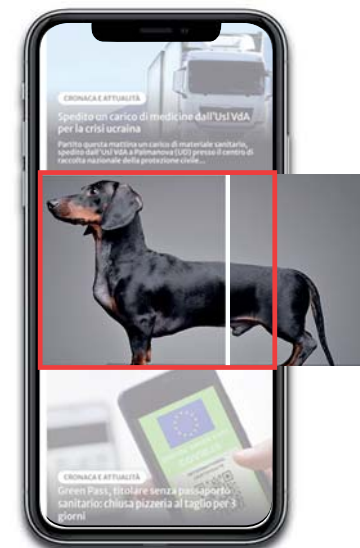
CLICK2CALL

Consente di chiamare direttamente il telefono dell'inserzionista.



VIDEO

Il vs video (su Youtube) all'interno del banner, logo e contatti negli ultimi frame.



CAROUSEL

Più immagini scorrono e un link di caduta orienta il traffico verso il vostro sito.