



BONUS PUBBLICITA'

Gli investimenti in pubblicità, effettuati nel 2020, generano un credito d'imposta del 30%.

“In materia di pubblicità si introduce, **per il 2020**, un regime straordinario del **credito d'imposta sulla pubblicità su quotidiani e periodici (anche online)**, che sarà riconosciuto, alle stesse condizioni e agli stessi soggetti già contemplati nei decreti precedenti ma nella misura del **30% del valore degli investimenti effettuati**“. (Decreto legge “Cura-Italia” - 17 marzo 2020)

Per l'accesso all'agevolazione, i soggetti interessati devono presentare la relativa comunicazione telematica tra il 1° e il 30 settembre: in particolare, la domanda deve essere presentata tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate, attraverso un'apposita procedura nella sezione dell'area riservata "Servizi per" alla voce "comunicare", accessibile con le credenziali SPID, Entratel e Fisconline, o Carta Nazionale dei Servizi (CNS).

Successivamente i beneficiari devono dare conferma della “prenotazione”: a tal fine, dal 1° al 31 gennaio 2021 dovranno presentare la dichiarazione sostitutiva con cui si dichiara che gli investimenti indicati nella comunicazione per l'accesso al credito d'imposta inviata, sono stati effettivamente realizzati nell'anno agevolato 2020.

Per maggiori informazioni: www.gazzettaufficiale.it o il preferibile ricorso al vostro professionista di fiducia.

Cos'è?

Il bonus pubblicità è il credito d'imposta per chi investe in campagne pubblicitarie sulla stampa, sull'online e/o sulle emittenti radiotelevisive locali erogato in misura del 30% del valore complessivo degli investimenti effettuati nell'anno 2020.

Chi può beneficiarne?

Possono beneficiare di questo credito d'imposta tutte le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali.

Quali sono gli investimenti accettati?

Sono ammissibili al credito d'imposta gli investimenti riferiti all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali su giornali quotidiani e periodici, nazionali e locali, anche online che devono essere editi da imprese titolari di testata giornalistica iscritta presso il competente Tribunale e avere un direttore responsabile.

La testata giornalistica online Rendez-Vous en Vallée d'Aoste – www.rendezvous-vda.it – di cui siamo editori e concessionari esclusivi ha tutti i requisiti necessari, come le testate giornalistiche di cui siamo sub-concessionari: Gazzetta Matin e Week-end in versione cartacea e online.

Le spese ammissibili si calcolano al netto delle spese accessorie, dei costi di intermediazione e di ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario. L'effettività del sostenimento delle spese deve risultare da apposita attestazione, il cosiddetto visto di conformità, rilasciata da parte di un professionista abilitato.

Cosa fare?

Gli interessati devono presentare una specifica istanza telematica (“prenotazione”) utilizzando un'apposita piattaforma dell'Agenzia delle Entrate e uno specifico modello, nel corso di una “finestra temporale” di trenta giorni. Per il 2020, la finestra per la prenotazione si aprirà, per trenta giorni, a decorrere dal 1° al 30 di settembre.